

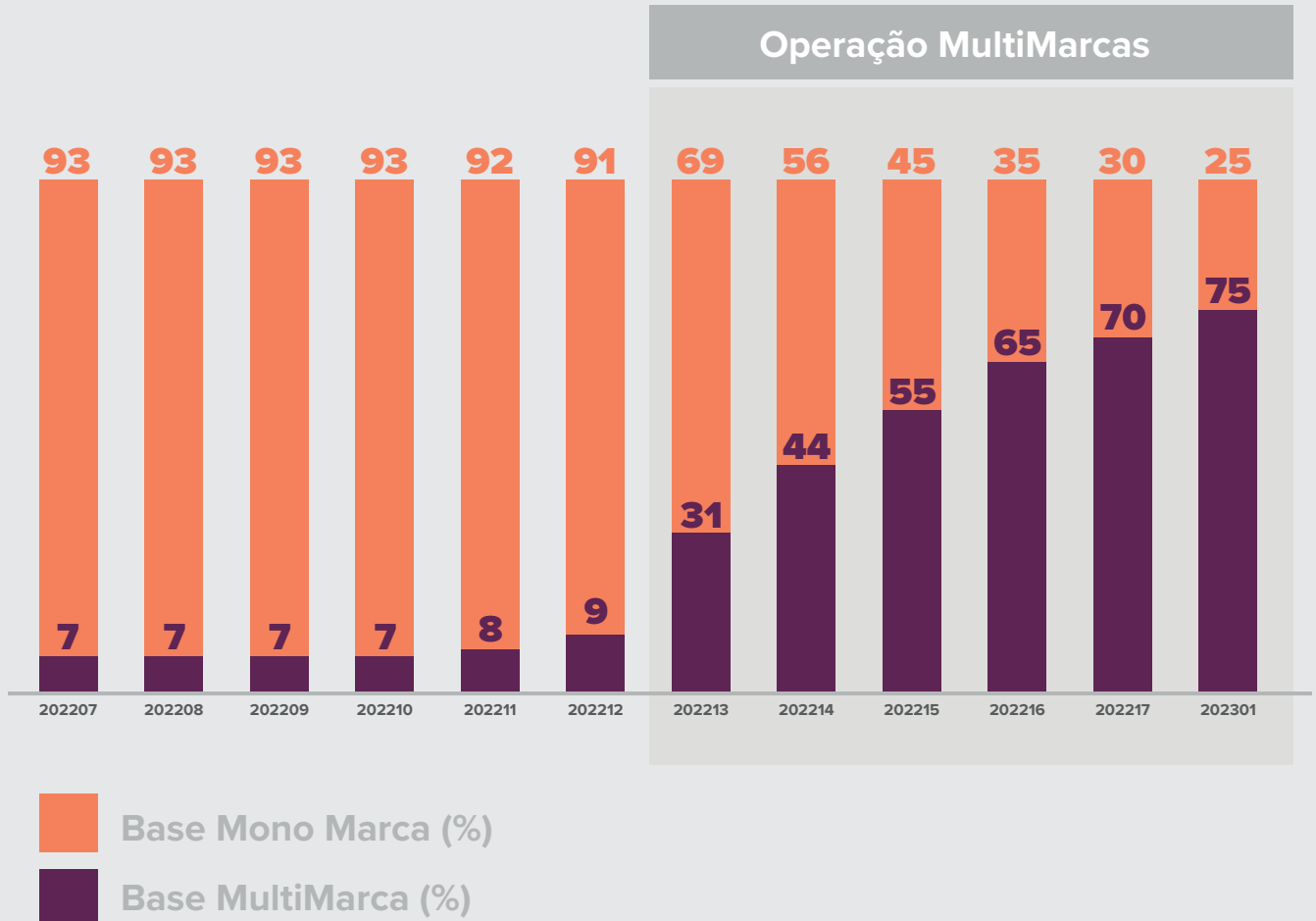
5 - Base de Revendedores Multimarcas

O QUE É?

Percentual de RE da base ativa total que se tornam multimarcas.

PRA QUE SERVE?

Acompanhar a migração da base monomarcas para multi.



A evolução da base monomarca para multimarcas tem sido muito rápida. Em média, até o ciclo 6 após a virada, 75% da Base total do CP passa a ser composta por revendedores multimarcas.

Este sucesso é resultado de uma liderança focada e de ações estratégicas que incentivam os revendedores a comercializar outras marcas, além daquela que revendiam anteriormente.

Uma das táticas mais eficazes tem sido incentivar a venda de produtos Eudora para os revendedores de origem Boti, aproveitando que já são RE que pertenciam à base do CP e que, por isso, a FV já consegue criar ações para que isso aconteça.

Para monitorar o progresso da base de revendedores, é importante acompanhar a penetração da marca Eudora e avaliar se as vendas por revendedor estão dentro das expectativas. Além disso, é essencial identificar oportunidades para aumentar as vendas e priorizar ações que melhorem os resultados.