

# Indicadores essenciais para a Gestão Multimarcas

## Líder, você conhece os indicadores do seu negócio?

Os indicadores agregam valor ao seu modelo de negócio ao fornecerem informações importantes para sua tomada de decisão.

Parte da sua rotina deve ser o acompanhamento e as discussões em time sobre planos de ação para melhorá-los e mantê-los com alta performance. Ao acompanhá-los de perto, será possível entender o comportamento e os hábitos dos REs Multimarcas e quais as oportunidades a serem exploradas.

## Por aqui, vamos abordar alguns temas relacionados. Olha só:

- 1 - Que indicadores o líder multimarcas precisa acompanhar todos os dias;
- 2 - Como analisar esses indicadores;
- 3 - Dicas de ações e atividades práticas para melhorar cada indicador;
- 4 - Painel informativo com os indicadores e em que ferramenta irá encontrá-los.

## Vamos lá?

