

Indicador: Queda de atividade Eudora - Aumento da atividade Multimarcas

Ações para melhorar a performance	
Com o time	Com o RE
Componha a variável da FV com a meta de atividades multimarcas.	Sempre tenha kits e combos multimarcas em exposição no ER.
Nos ciclos fora dos períodos de maiores vendas (como Dia das Mães, Dia dos Namorados ou Beauty Week), organize incentivos para a FV com curta duração, focados em aumentar a atividade de Eudora.	Divulgue cards “institucionais”, ou seja, aqueles que reforçam as vantagens de ser uma Revendedora multimarcas e fazer compras frequentes.
Organize premiações para a FV utilizando produtos Eudora.	Sempre aborde o tema do Clube GB, reforçando que, compras frequentes, facilitam a escalada do RE para a mudança de faixa e todos os benefícios que esta ação gera.
Tenha pessoas mais especialistas em make Eudora e estimule ações que vão além do atendimento, como, por exemplo, pequenos eventos e envio de vídeos sobre make para serem postados nas redes sociais.	Organize eventos no ER focados nos REs que estão entre A3 e I6, com foco em gerar pedidos e despertar interesse em produtos, até então, menos conhecidos.