

# Este é o nosso cenário

		Passam a comprar Eudora			
	Praça Total CP antes virada	RE Origem Boti	RE Origem Eudora	RE Origem MM	Novas REs
Produtividade Total	+12%	+10%+	27%	+7%	+4%
Produtividade Marca O Boticário	+11%	+1,0%		+6%	+6,5%
Produtividade Marca Eudora	+15%		-38%	+16%	+1%

Obs: cada praça terá seu número específico conforme o tamanho da sua base e particularidades (DRE).

## ESTAS SÃO AS NOSSAS ANÁLISES:



### REs de Origem BOTICÁRIO:

Tendem a manter a produtividade da marca estável ou com leve crescimento, com os seus ganhos totais de produtividade trazidos pelo incremento de compras de Eudora (transformam-se multimarcas).



### REs de Origem EUDORA:

Tendem a ter uma migração muito forte para O Boticário, podendo até ter metade da sua cesta de compras nesta marca. Esse RE diminui o seu ritmo de compra em Eudora, trazendo o incremento de produtividade via marca Boticário. \*OBS.: Essa “queda” em Eudora é compensada pelos REs de Origem O Boticário na receita total.

### REs Multimarcas

(REs que já compravam O Boticário e Eudora separadamente):

Tendem a manter comportamentos de compras parecidos e, ainda assim, têm um ganho de produtividade total em todas as marcas.

### REs Novas Multimarcas:

Tem um comportamento muito parecido com os REs multimarcas e se mostram mais produtivos.