

6 - Compras no ER

O QUE É?

Percentual das compras realizadas dentro ER em comparação às compras totais da VD na operação.

[RBV no canal ER no ciclo] / RBV Total do ciclo]

PRA QUE SERVE?

Este indicador mostra que, quando incentivamos os revendedores a visitarem presencialmente o ER, além de trazer um incremento de produtividade, há uma maior participação multimarcas nos pedidos.

A experimentação no ER e o direcional dos atendimentos presenciais mostram ser efetivos e encorajam as compras.



#FIQUEDEOLHO

Este não é um indicador que surgiu com o modelo multimarcas, mas acompanhá-lo e realizar ações para melhoria dos resultados, é ainda mais importante neste cenário.

